

「FIT24」初のユニフォーム刷新

ORIHICAとコラボ、グループシナジーを活かし働きやすさ向上へ

株式会社快活フロンティア（代表取締役社長：竹島 文明）が運営する24時間営業のフィットネスジム「FIT24（フィット24）」では、2026年10月1日（木）より、2019年の事業開始以来初めてスタッフユニフォームを刷新します。同じAOKIグループの株式会社AOKI（代表取締役社長：小出 大二郎）が運営するブランド『ORIHICA』とコラボレーションし、店舗スタッフの声も反映しながら、同ブランドの「BIZSPO®」シリーズが持つ高い機能性を取り入れたFIT24らしいデザインに仕上げました。

今後もグループ間のシナジーを最大限に発揮し、従業員の働きやすさやエンゲージメントの向上にとどまらず、お客様へのサービス価値向上やグループ全体の持続的な成長を目指していきます。



▲新ユニフォーム（左：ブラックTシャツ / 中央：グリーンTシャツ / 右：ブラックジャージ）

■ ユニフォーム刷新ORIHICAとのコラボレーションの背景

近年、企業の制服においては、従業員の多様な価値観や個性を尊重しながら、組織としての一体感を持てるツールとしてのニーズが高まっています。AOKIグループのマテリアリティ（重要課題）の一つである「一人ひとりに働きやすさ・やりがい」という考え方や、店舗スタッフがよりモチベーション高く、快適に業務に取り組める環境を提供したいという思いもあり、今回初めてユニフォームを刷新しました。さらにグループの持つ強みやリソースを結集させる取り組みとして、同じAOKIグループのブランド『ORIHICA』と連携し、ORIHICAのビジネスとスポーツを融合させたビジカジウェア「BIZSPO®」シリーズとのコラボレーションが実現しました。

■ FiT24らしいカラーとデザインで仕上げた新ユニフォーム

新しいユニフォームは、従来のポロシャツからTシャツに変更し、事業カラーである緑と黒を採用しました。胸元と右袖にはFiT24のマーク、左袖にはORIHICAのブランドロゴをあしらひ、シンプルでありながらもスタイリッシュなデザインに仕上げています。「RECOVERY & BODYMAKE」のブランドメッセージを入れた長袖のトラックジャケットもあわせて作成しました。

■ 店舗スタッフの声を反映、選べるシルエットと「BIZSPO®」ならではの機能が特長

ユニフォームの刷新にあたり、店舗スタッフへのヒアリングも実施しました。従来のユニフォームは男女兼用のシルエットのため、女性からは「体にフィットするすっきりとしたシルエットも作ってほしい」といった声や、男女ともに「速乾性・ストレッチ性がほしい」といった声などが寄せられました。こうした意見を踏まえ、新ユニフォームはゆったりとしたタイプに加え、スリムフィットタイプも用意しました。さらに「BIZSPO®」の特長である高い伸縮性や吸水速乾性を備えています。デザインの好みも分かれるパンツは統一支給を廃止し、黒やグレー、紺のいずれかで、ロングパンツやハーフパンツ、レギンスなど自身が快適に動けるものを着用できる選択制に切り替えました。



▲ブラックTシャツ（袖）



▲グリーンTシャツ（袖）



▲ジャージデザイン（背中）

■ FiT24・ORIHICA の企画担当者の声

・ FiT24 担当者

「今回の新ユニフォームは、ORIHICA協力のもと、海外視察での着想と店舗スタッフの声を重ね合わせ、高いデザイン性と機能性を両立させました。着る人のモチベーションを高めるユニフォームから善循環を生み、スタッフの働きやすさと更なるサービス向上に努めてまいります」

・ ORIHICA 担当者

「『BIZSPO®』が持つノウハウを存分に活かすことで、期待以上の新ユニフォームを実現することができました。ここで得た知見は今後の商品開発にも還元していきたいと考えています。今後もORIHICAではビジネスカジュアルやスポーツウェアの枠を超え、現代の多様なライフスタイルに寄り添うウェアをご提案します」

■ 「BIZSPO®」とは

2024年に発売開始し、ビジネスシーンに適したきちんと感と優れたストレッチ性を兼ね備えたビジカジウェアです。スポーツウェアとしても着用できるほどの快適さで、オン・オフを問わずさまざまなシーンで活用できます。

■24時間フィットネスジム FIT24について <https://www.fit24.jp/>

『なりたい自分へナビゲート』をコンセプトにした、RECOVERY & BODYMAKE GYMです。“フィットネスで会員様のなりたい姿(カラダ)に寄り添い、目標達成までご案内する”をテーマに毎日24 時間いつでも、“快適なトレーニング環境”と“充実したサービス”を提供します。(2026年10月1日現在118店舗)

■ORIHICAについて

スマートビズスタイルを提案する「ORIHICA」は、“Key to the new lifestyle”をブランドコンセプトに掲げています。ビジネスシーンはもちろん、フォーマルシーンでも活躍する本格仕立てのスーツをはじめ、ビジカジシーンからウィークエンドまで幅広く着こなせるスマートカジュアル、セレモニーからオフィスカジュアルまで対応するレディースアイテムなど、カテゴリーにとられないさまざまなアイテムを展開しています。(2026年10月1日現在120店舗)

ニュースリリースに記載されている情報は発表日当日のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめ、ご了承ください。