

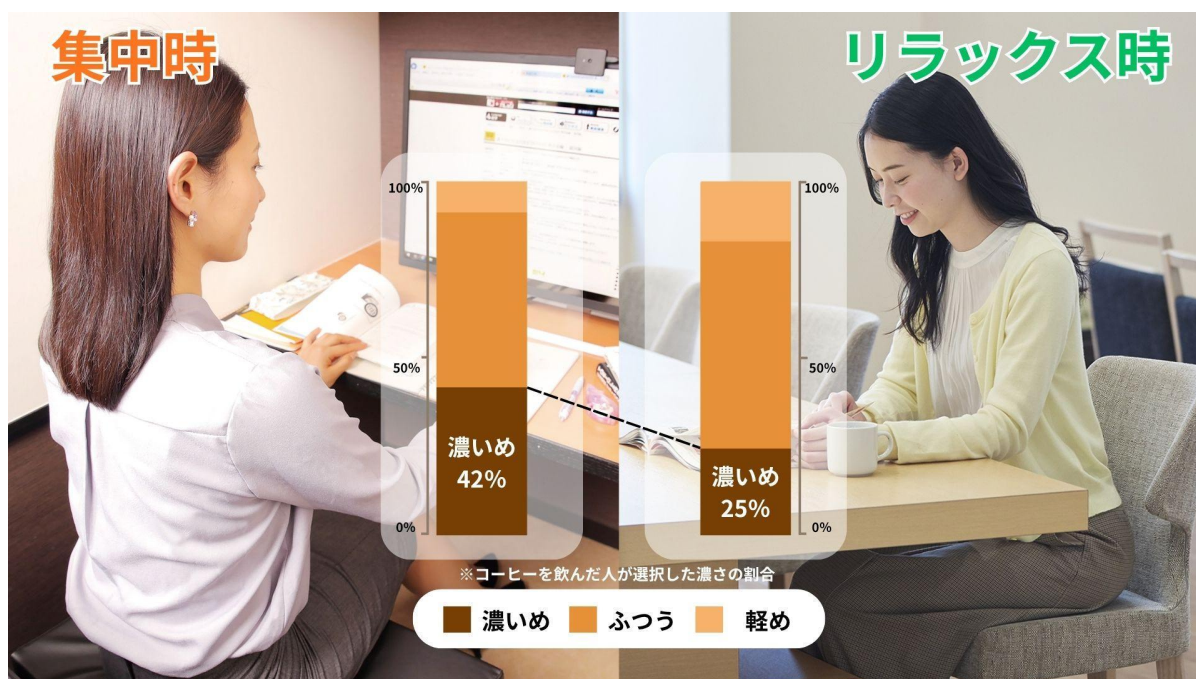
集中時は「濃いめ」が主流に？

年間1,300万杯^{*} 飲まれているコーヒーのリニューアルを機に2,000人調査を実施
快活CLUBでシーン別に選ぶ、こだわりのコーヒー飲用実態データを大公開！

^{*} 2025年度年間仕入れ量より算出

株式会社快活フロンティア（代表取締役社長：竹島 文明）が運営するシェアリングスペース「快活CLUB」では、全国の快活CLUB^{*} のドリンクバーで提供しているコーヒーを刷新し、3段階の「濃さ選択」を導入しました。コーヒーのリニューアルを機に、2,000人のお客様を対象としたアンケートでは、60%の方から「美味しくなった」との回答をいただきました。また、「快活CLUBならではの」シーン別の飲用実績データも紹介します。

^{*}一部対象外店舗がございます。



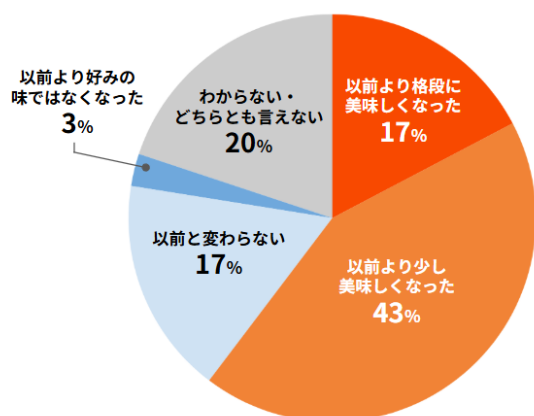
■「【快活CLUB】コーヒーのリニューアルに関するアンケート」調査概要

- ・ 調査対象：6月29日までに新コーヒーへの切替が完了した快活CLUB231店舗をご利用のお客様
- ・ 調査方法：快活CLUB店舗内ブース設置パソコンからのWEBアンケート調査
- ・ 実施主体：自社調査
- ・ 調査期間：2026年6月29日（月）～2026年7月5日（日）
- ・ 有効回答数：2,034人（男性1,666人／女性310人／未回答 58人）

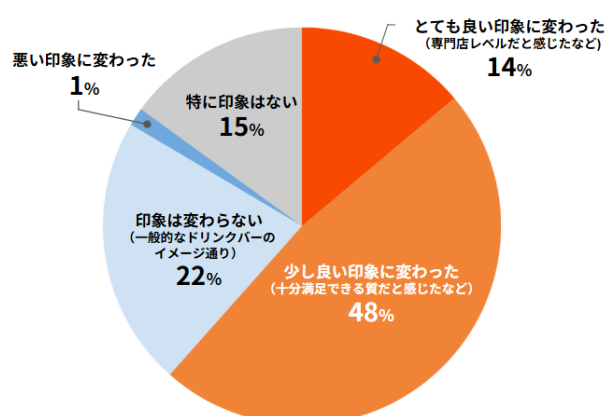


■「美味しくなった」と回答した方が60%

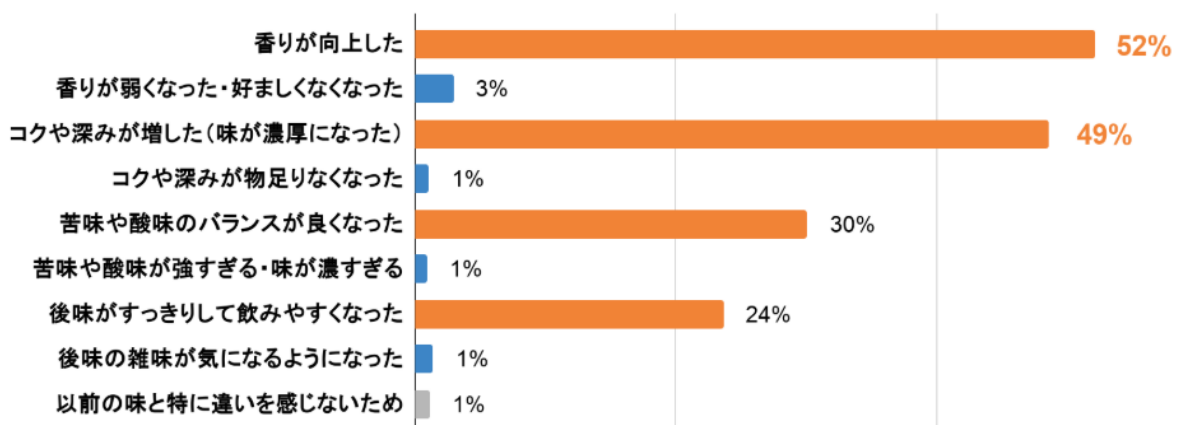
アンケートでは60%が「美味しくなった」と回答しました。また、「美味しくなった」と回答した方のうち、半数が『香りが向上した』『コクや深みが増した』と回答。さらに快活CLUBのドリンクバーについて、62%が「良い印象に変わった」と回答しており、味や品質の向上を実感いただいていることが明らかになりました。



設問：今回のコーヒーのリニューアル（味の刷新）について、あなたの評価に最も近いものを1つお選びください。（単一回答）



設問：キリマンジャロブレンドコーヒーを飲んで、快活CLUBのドリンクバーコーヒーのイメージが変わりましたか？（単一回答）



設問：その評価を選んだ理由をお聞かせください。（複数選択）
集計対象は「以前より格段に美味しくなった」「以前より少し美味しくなった」と回答した1,252人

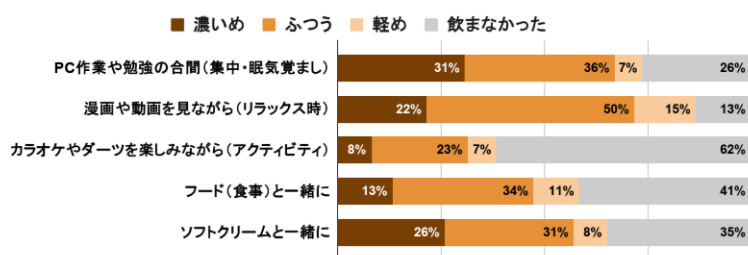
■集中時には「濃いめ」、リラックス時は「ふつう・軽め」が主流に

アンケートの結果、お客様がシーンに合わせてコーヒーの濃さを柔軟に選んでいることが分かりました。「集中したい時（作業・勉強）」や「ソフトクリームのお供」「深夜早朝」には「濃いめ」の選択が増え、「リラックスしたい時（漫画・動画）」には約7割が「ふつう・軽め」を選択しています。

用途や気分に合わせて一杯を選択可能になったことで、24時間営業のシェアリングスペースとしての快活CLUBで過ごす時間の価値を、より高めることに貢献できるようになりました。

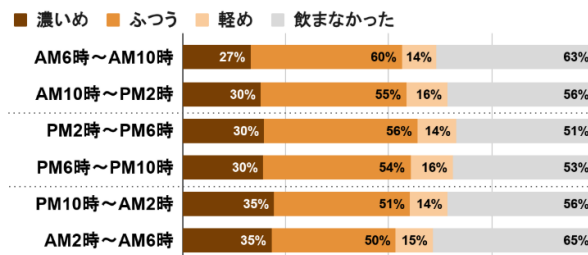
2026年7月28日

「利用シーン」×「選んだコーヒーの濃さ」



設問：本日のご滞年中、それぞれのシーンにおいて実際に選んだ（抽出した）コーヒーの濃さはどれですか？それぞれ最も当てはまるものを1つずつお選びください。（各シーン単一回答）

「利用時間帯」×「選んだコーヒーの濃さ」



設問：「おおよその利用時間帯をお選びください。」×「本日のご滞年中、それぞれのシーンにおいて実際に選んだ（抽出した）コーヒーの濃さはどれですか？それぞれ最も当てはまるものを1つずつお選びください。」の合計

快活CLUBはこれからも、オンタイム・オフタイムを問わず、お客様の様々な過ごし方に寄り添い、店舗で過ごす時間の質や価値を高めるサービス展開に取り組んでまいります。

【新コーヒー「キリマンジャロブレンド」について】

キリマンジャロを30%以上配合したブレンド豆を使用し、コーヒー鑑定士プロデュース^{*1}の深煎りに仕上げました。さらに、豆の量を従来比の28.6%増量^{*2}することで深いコクを追求。長時間のながら利用でも美味しさが持続します。また、利用シーンや気分に合わせて選べる3段階（濃いめ・ふつう・軽め）の「濃さ選択」を導入しました。

*1一部対象外店舗がございます。

*2自社比較

■シェアリングスペース 快活CLUBについて <https://www.kaikatsu.jp/>

『極上のリラックスを、もっと手軽に。』をコンセプトに、バリ島のホテルをイメージしたシェアリングスペースです。コミック、カラオケ、ダーツ、ビリヤード、鍵付完全個室などの多彩なコンテンツをリーズナブルな価格でお楽しみいただけます。また、テレワークの場として利用したい、静かな場所で好きなコトを楽しみたいという方々のためのプライベート空間です。（2026年7月28日現在498店舗）

ニュースリリースに記載されている情報は発表日当日のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめ、ご了承ください。